

# Jede Marke bekommt ihre eigene Sprache

Auf die richtigen Worte kommt es an. Da ist sich Rainer Witt, Geschäftsführer der Agentur Witt in der Tullastraße 89, sicher. Deshalb kümmern er und die vier Mitarbeiter seiner Werbeagentur in Freiburg Norden sich darum, dass ihre Kunden sich nicht nur bild-, sondern auch wortgewaltig auf dem hart umkämpften Werbemarkt präsentieren. Witt selbst ist studierter Germanist, machte sich 2000 selbstständig. Inzwischen unterrichtet er an der HS Furtwangen und dem Zentrum für Schlüsselqualifikationen der Uni Freiburg.

„Bei einigen Unternehmen ist die Bedeutung einer stringenten Markensprache leider noch nicht angekommen“, so Witt, „visuell gibt es ja kaum noch Steigerungsmöglichkeiten, in Sachen Text ist bei vielen Firmen aber noch Luft nach oben. Hier wollen wir ansetzen.“ Dass die richtigen Worte auch richtig gut ankommen, hat seine Agentur bei der Werbekampagne für das Riegeler Landbier gezeigt. Sie setzte auf die Themen Re-



Gibt Marken ihre Sprache: Rainer Witt

FOTO: AGENTUR WITT

gionalität und Heimat, der Relaunch der Marke wurde zum Erfolg. Auch mit „Wir im Süden“ von Fürstenberg landete man einen Treffer. Den Krankhersteller Wolffkran ließ die Agentur zum Leitwolf der Branche werden.

„Die Ichbezogenheit der Werbung in den vergangenen Jahren wird zunehmend von einem posi-

tiv besetzten Wirgefühl abgelöst“, glaubt Witt, „was für eine Marke zählt ist außerdem Beständigkeit und Zuverlässigkeit in einer immer schnelleren Welt.“

Kontinuität und nachhaltige Kampagnen über lange Zeiträume gehören deshalb zu den Spezialitäten der Freiburger Werber. „Einen Werbeslogan sollte man nicht allzu

häufig austauschen, das bedeutet immer auch einen Verlust von Identität der Marke“, findet Witt. Viele seiner Kunden aus der Industrie werden deshalb schon seit Jahren von der Agentur betreut.

Eine klare Markensprache mache Unternehmen einzigartig, so der Werbeprofi. Und die muss durchgängig kommuniziert werden, findet er. „Das reicht von der Ansage auf dem Anrufbeantworter über Visitenkarten bis hin zu großflächigen Plakaten“, erklärt Witt. „Eigenständiges Sprechen, damit man nicht in der Bilderflut untergeht“, will der Texter den Unternehmen beibringen. Dass die Agentur Witt gute Arbeit leistet, bestätigt immer wieder die Jury des Jahrbuchs der Werbung, hierin wird das fünfköpfige Team regelmäßig aufgenommen. *clk*

## INFORMATION

Agentur Witt  
Tullastraße 89  
79108 Freiburg  
☎ 0761/5562410  
www.agenturwitt.de