

AGENTURWITT

Mit Markensprache & Schlüsselwörtern zum Erfolg

„Viele Marken haben ein schönes Gesicht, aber richtig Sprechen, das können sie nicht!“, sagt Rainer Witt, Inhaber der Werbeagentur für MarkenSprache in Freiburg.

Es ist paradox: Für das zentrale Element der Unternehmens-Kommunikation – die Beschreibung der originären Produktvorteile und Leistungen – fehlen meist die richtigen Worte! Von einer eigenständigen Sprachstilistik ganz zu schweigen.

Schluss mit Blablaish und Werbish

Mit einem eigenen System zur Entwicklung von MarkenSprache – u.a. mit

Schlüsselwörtern, Sprachleitbildern, Slogans und Headline-Konzepten – öffnet agenturwitt den ganzen Reichtum sprachlicher Ausdrucksmöglichkeiten.

„Echte Marken sprechen eigenständig und substanzvoll“, betont Witt, der seit 2004 auch Dozent für Markentext an den Universitäten Furtwangen und Freiburg ist.

Herzerfrischend = Riegeler

Ein Beispiel aus der Praxis: Mit dem Schlüsselwort „herzerfrischend“ hat agenturwitt für Riegeler Bier ein eigenes Wording entwickelt. Dazu passend gibt es ein neues Produktdesign mit Herz-

logo und Bügelflasche. So wird eine Marke zur sichtbaren Alternative im Regal. „Im rückläufigen Bier-Markt wächst Riegeler gegen den Trend“, sagt Witt. Für den weltweit aktiven Kranhersteller WOLFFKRAN hat agenturwitt eine internationale Kampagne mit dem deutschen Wording „Der Leitwolf“ entwickelt.

Märkte sind Gespräche

In einem Unternehmen fallen weit über 70 verschiedene Textsorten an: von der AB-Ansage bis zur Anzeige. Ideal ist, wenn das Unternehmendabei erkennbar seine eigenen Wege geht und auch sprachlich zur Marke wird.



Wir bringen Marken das Sprechen bei !

Die Werbeagentur für MarkenSprache | info@agenturwitt.de

agenturwitt