

SONDERDRUCK: mit fröhlichen Grüßen von agenturwitt

2010 JAHRBUCH DER WERBUNG



agenturwitt mit allen Einreichungen auf der Shortlist

JAHRBUCH
DER WERBUNG

SHORT
LIST

10

HERAUSGEGEBEN VON WILLI SCHALK, HELMUT THOMA, PETER STRAHLENDORF

Econ

HEIMATKUNDE
DAS LIEGT UNS AM HERZEN

Wie gemalt erscheinen die Berge und Burgen des Markgräflerlands. Es ist reich an Schätzen der Natur, der Kunst – und der Braukunst: Plopp!

WWW.RIEGELER.DE



Riegeler Bier
HERZERFRISCHEND SEIT 1834

DER REBENBUMMLER
DAS LIEGT UNS AM HERZEN

Quer durchs Land dampfen, das ist Heimat pur. Damit das so bleibt, unterstützen wir den guten, alten Museumszug. Unser Rebenbummler, herzerfrischend wie unser Riegeler: Plopp!

WWW.RIEGELER.DE



Riegeler Bier
HERZERFRISCHEND SEIT 1834

HEIMATKUNDE
DAS LIEGT UNS AM HERZEN

Jetzt zeigt das Land seine ganze Pracht. Überall summt und brummt es – auch in unseren schönen Biergärten: Plopp!

WWW.RIEGELER.DE



Riegeler Bier
HERZERFRISCHEND SEIT 1834

HEIMATKUNDE
DAS LIEGT UNS AM HERZEN

Das ganze Land glänzt wie Gold in der Sommersonne, es duftet nach frischem Heu und guter Ernte – jetzt ein schönes, kühles Landbier: Plopp!

WWW.RIEGELER.DE



Riegeler Bier
HERZERFRISCHEND SEIT 1834

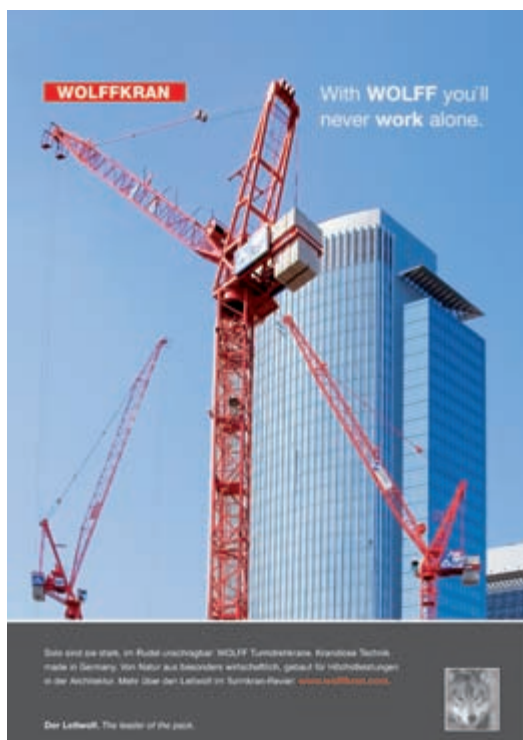
Kunde: Fürstlich Fürstenbergische Brauerei GmbH & Co. KG, Donaueschingen
Geschäftsführung: Heiner Müller
Marketingleitung: Regina Gerschermann
Produktleitung: Jef Tomesch
Werbeleitung: Ivana Babic

Werbeagentur: agenturwitt, Freiburg i.Br.
Konzeption: Rainer Witt
Text: Rainer Witt
Grafik: Mirko Rieger, Tim Dinger
Media: Annette Mussotter



Kunde: OSCHWALD GmbH, Waldkirch
Geschäftsführung: Wilfried Oswald
Marketingleitung: Dirk Oswald
Produktleitung: Gerhard Hörmann
Projektmanagement: Veronika Oswald
Werbeagentur: agenturwitt, Freiburg i.Br.
Konzeption: Rainer Witt
Text: Rainer Witt
Grafik: Mirko Rieger, Tim Dinger
Fotografie: Georg Antony
Media: Annette Mussotter

Die Aktion »Alles Parketti, Liebling« kommuniziert in emotionaler Weise die Parkett-Aktion von OSCHWALD. Sowohl auf Großflächen als auch in TZ-Anzeigen wird ein Motiv mit eigenständiger Markensprache und Bildaussage eingesetzt. Die ungewöhnliche Perspektive sorgt für die nötige Aufmerksamkeit und schafft sofort einen Produktbezug.



Kunde: Wolffkran AG, Zug (Schweiz)
Geschäftsführung: Dr. Hans-Peter Koller, Dr. Peter Schiefer
Marketingleitung: Alison Gustavsson
Produktleitung: Ulrich Dörzbach, Gerd Tiedtke
Werbeagentur: agenturwitt, Freiburg i.Br.
Konzeption: Rainer Witt
Text: Rainer Witt
Grafik: Mirko Rieger
Media: Annette Mußotter
Bildbearbeitung/Reinzeichnung: Tim Dinger

Der Innovationsführer am Kranmarkt beweist seine Führungsrolle weltweit – anhand von ausgewählten Referenzbaustellen und Architekturen, die mithilfe von kräftiger WOLFF Technologie entstanden sind. Ungewöhnliche Bildperspektiven und eigenständige Markensprache sind die kommunikativen Markenzeichen der Kampagne.



2010: Ein ausgezeichneter Jahrgang !

Markenführung mit langem Atem und Ausdauer ist unsere Spezialität – unsere Kunden schätzen das, die Medienbranche offensichtlich auch: Regelmäßig werden unsere Arbeiten von einer unabhängigen Fach-Jury für das renommierte „Jahrbuch der Werbung“ (JdW) ausgewählt, die „best-of“- Auslese für die Werbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das JdW ist das Standardwerk der Medien- und Kommunikationsbranche. Mehr als 300 Agenturen mit über 1000 Arbeiten stellen sich jährlich der Jury um den Einzug ins Jahrbuch.

2010 ist für uns ein ganz besonderer Jahrgang: Alle drei Einreichungen von agenturwitt haben es auf die Shortlist geschafft – waren also auf dem Weg zum Branchensieger in ihrer Kategorie. Wir bleiben dran!



mirkorieger
grafik

sabinebürg
gestaltung

tindinger
online media



rainerwitt
markensprache & konzeption

annettemuBotter
media & traffic

agenturwitt

Markenführung & Markensprache

Tullastr. 89 • D-79108 Freiburg • Tel. 0761-55 62 410 • info@agenturwitt.de

Econ