

SPRACHE STATT SPRÜCHE:

## agenturwitt bringt Marken das Sprechen bei.

Marken und Unternehmen haben meist ein klar definiertes Gesicht, sprich: Gestaltungsvorgaben oder ein Corporate Design. Aber wie spricht das Unternehmen? Mit welchen Worten und welcher Sprachstilistik werden die Leistungen und Produktvorteile kommuniziert? Dazu gibt es meist kein klares Konzept, geschweige denn eine definierte Struktur oder gar ein Manual.

Doch: Märkte sind Gespräche. Schade, wenn man sich da nur mit Allgemeinplätzen und austauschbaren Sprachfloskeln einbringt statt mit eigenständigen Botschaften. So geht man im Stimmenwirrwarr und Einheits-Slang der Medien unter.

Mit dem Konzept „Markensprache“ von agenturwitt in Freiburg lernen Unternehmen eigenständig Sprechen. Mit einem Kompass („Sprachleitbild“), verschiedenen wiederkehrenden Textelementen (Slogan, Schlüsselwörter) lässt sich ein durchgängiges System für den gezielten Einsatz der Sprache in der Markenführung entwickeln. Maßgeschneidert.

Die Mühe lohnt sich: In einem Unternehmen fallen weit über 70 verschiedene Textsorten an: von der AB-Ansage bis zur Anzeige, von der Einladung bis zur E-Mail, vom Geschäftsbericht bis zur



Gewinnspielkarte, von der Bedienungsanleitung bis zum Internet- und Messeauftritt. Auch Rechnungen und Mahnungen sind Teil des Systems der Markensprache. Hier zeigt die Erfahrung: besser formuliert = bessere Zahlungsmoral.

Mit Markensprache gehen Unternehmen aus der Schmalspur heraus und entwickeln viel mehr Differenzierung. In einer extrem bildlastigen Kommunikationslandschaft können die richtigen Worte der entscheidende Erfolgs-Faktor sein. Und zwar für die Kommunikation nach innen und außen.

„Der Reichtum der Sprache ist ein noch unbeackertes Feld in der Unternehmenskommunikation“, sagt Agentur-

inhaber Rainer Witt. Er arbeitet seit über 20 Jahren als Markentexter und ist zudem Lehrbeauftragter für Markensprache an den Hochschulen Furtwangen und Freiburg.

Sein Credo: „Sprache ist die Kleidung der Gedanken: Ein Unternehmen muss entscheiden, ob man im Anzug oder in Straßenkleidung unterwegs ist“.

Kontakt:

agenturwitt, Tullastraße 89, 79108 Freiburg  
www.agenturwitt.de

## Viele Marken haben ein schönes Gesicht, aber sprechen, sprechen können sie nicht!

Schluß mit Werbisch und Blablaish – Ihr Unternehmen hat viel Besseres verdient: eine eigenständige Markensprache für klare, unverwechselbare Botschaften. Das wirkt, das differenziert. Sprechen Sie mit Rainer Witt darüber, wie Sie den Reichtum der Sprache für Ihren Erfolg nutzen können: Tel. 0761 - 55 62 410

[www.agenturwitt.de](http://www.agenturwitt.de)

Markenführung & Markensprache

agenturwitt